



In deze Nieuwsbrief: • Vernieuwing website Kalverstraat.nl • Heiligeweg kraakvrij! • Aangenaam: The American Book Center • Promotie Kalverstraat/Heiligeweg • Van uw buurtregisseur • Feestdagen • Agenda • Belangrijke telefoonnummers

AANGENAAM: The American Book Center

Het begon allemaal in 1972 toen twee Amerikanen een boekenwinkel begonnen om de Amerikaanse bezoekers en inwoners van Amsterdam van boeken in hun moedertaal te voorzien. Op dat moment wisten ze niet dat het juist de autochtone bevolking was die de grootste klantenkring van de winkel zou vormen.

Ooit begonnen als winkeltje met bijna uitsluitend SF-boeken, kunt u tegenwoordig terecht bij The American Book Center voor Engelse boeken in alle mogelijk denkbare thema's: gezondheid, SF, reizen, psychologie, etc.

Lynn Kaplanian-Buller, sinds 1972 bij het bedrijf: "ik liep er als toerist binnen en wist meteen: hier wil ik werken!" De huidige directrice-eigenaar was een fanatieke lezer en het leek haar een topbaan om de hele dag bezig te zijn met boeken en andere lezers. Ze bleef solliciteren en werd aangenomen. Begonnen als administratie medewerker, nam ze in 1983 samen met haar echtgenoot de winkel over. Medio 2006 verhuizen ze naar een groter pand op het Spui.

Hetgeen The American Book Center anders maakt dan al die andere boekwinkels is de manier van samenstellen van de collectie boeken. 32 van de 40 verkopers van de winkel zijn tevens inkoper. Zij beheren hun eigen deel van de winkel, eigen thema, en kopen hier zelf voor in. Puur op vraag en behoefte van de klanten naar bepaalde thema's. Op deze manier hebben de inkopers altijd het eigen deel van

het assortiment in de hand en wordt ten alle tijden aan de wensen van de klant tegemoet gekomen.

Zit er toch niet tussen wat u zoekt? Vraag het gerust aan een van de verkopers, zij bestellen het graag voor u.

Hoewel het een Nederlandse B.V. is, is het bedrijf zeer Amerikaans gericht.

De Amerikaanse feestdagen worden hier dan ook gevierd. Zoals bijvoorbeeld a.s. 24 november, Thanksgiving. U kunt dan in de mooi versierde winkel terecht voor feestelijke gezelligheid en krijgt als feestviering 10% extra korting!



Lynn Kaplanian-Buller voor haar winkel op Kalverstraat 185

Vernieuwing website Kalverstraat.nl

Na vele jaren www.kalverstraat.nl heeft uw ondernemersvereniging besloten dat de site toe is aan een flinke renovatie: het roer wordt omgegooid. De nieuwe website zal medio november de lucht in gaan.

De website zal "een gezellig dagje uit op de Kalverstraat en omstreken" tot thema hebben, en dus bijzonder informatief zijn. Omdat alle belangrijke informatie betreffende de winkels, horecagelegenheden en bezienswaardigheden opgenomen worden, zijn er vele mogelijkheden. Naast een interactieve "shopping-planningshulp" (welke winkels wil je als bezoeker gaan bezoeken, en waar eet je iets tussendoor?) zal een virtuele rondgang op de Kalverstraat, Heiligeweg en omstreken tot de mogelijkheden behoren. Maar de up to date informatie over openingstijden, feestdagen en nieuwe winkels staat voorop.

Todos Media, het bedrijf dat de nieuwe site ontwikkelt, is momenteel bezig met het maken van nieuwe foto's van uw pui en uw zaak van binnen, zodat alle ondernemingen representatief en met up to date foto's opgenomen kunnen worden op de site. Wij vragen u als ondernemer medewerking te verlenen bij het invullen van de bedrijfsprofielen die u binnenkort zult ontvangen. Hierop kunt u zelf de tekst invullen die u bij uw onderneming wilt zien op de site. Denk hierbij aan een korte omschrijving van het winkelaanbod c.q. de bedrijfsactiviteiten, de adresgegevens, het webadres (eventueel e-mail adres).

Met deze vernieuwing hopen wij een bredere groep bezoekers te bereiken en deze beter tot dienst te kunnen zijn. Heel graag tot ziens op www.kalverstraat.nl.

Heiligeweg kraakvrij!

Het heeft dan even mogen duren, maar op dinsdag 18 oktober was het dan eindelijk zo ver: het kraakpand aan de Heiligeweg werd ontruimd.

Maandenlang werd het winkelpand gekraakt door 'Schijnheilig', een kunstenaargroep. In de tijd daarvoor heeft er voor korte duur een dienstverlener in gezeten en heeft het een lange tijd leeggestaan. Er is nogal wat te doen geweest over het kraakpand, zelfs de burgemeester hield zich er mee bezig. De eigenaresse zou eerst maar eens met een plan moeten komen voor het pand, alvorens de krakers eruit gezet zouden worden. Deze vermaakten zich in de tussentijd prima in de Heiligeweg, met in de gezellig-

ste uren een zelfgebouwd terras voor de deur waar ze drankjes nuttigden. Dit tot frustratie van de 'eerlijke' huurders in de straat, de ondernemers. Zij konden zich behoorlijk ergeren aan de situatie. "Belachelijk natuurlijk. Wij betalen de torenhoge huren om hier ons brood te verdienen, zij zitten er voor niets, en zorgen ook nog voor overlast. Onbegrijpelijk dat dit kan".

De ontruiming is relatief rustig verlopen. De eigenaar schijnt inmiddels een nieuwe bestemming voor het pand te hebben. De winkelbestemming zal er in terugkeren.

Koopavonden met feestdagen

De feestdagen komen er weer aan! En naast de prachtige verlichting heeft uw vereniging ook leuke optredens, om in de stemming te komen, voor u in petto! Hierover meer in onze volgende nieuwsbrief!
In overleg met de Raad Nederlandse Detailhandel, zijn er dit jaar voor Sinterklaas en kerst in totaal 3 extra koopavonden, en wel op **vrijdag 2 december, woensdag 21 en vrijdag 23 december**. Deze extra koopavonden zullen onder de aandacht worden gebracht in een aantal kranten. En ook dit jaar zult u weer prachtige full color posters ontvangen die u kunt ophangen om ook de passanten in de Kalverstraat te wijzen op deze extra openingstijden. Fijne verkopen!

Promotie Kalverstraat/ Heiligeweg!

Op welke manier kunnen we onze doelgroep bereiken, en op een leuke manier laten zien dat je voor die nieuwe, hippe outfit toch echt in de Kalverstraat/ Heiligeweg moet zijn?

Vorige week sloot onze vereniging een overeenkomst met het blad NL20.

NL20 is een gratis blad dat verstrekt wordt bij winkels, scholen, NS stations, supermarkten en bibliotheken in heel Amsterdam, Amstelveen, Ouder-Amstel, maar ook in Aalsmeer, Weesp, Naarden en Bussum. Door de leuke interviews, interessante artikelen en uitgebreide weekagenda is het blad, met een oplage van 75.000 stuks per week, uitgegroeid tot een populair blad onder jongeren en volwassenen.

In de meest populaire rubriek, 'De Paskamer' worden er in een winkel in Amsterdam twee outfits gepast waarbij er één gekocht wordt en één niet. De foto's die daarbij genomen worden, worden voorzien van commentaar van het waarom wel/niet. Het leek ons een ideale promotie om exclusief de winkels in ons winkelgebied in deze rubriek op te nemen, met naam, adres en prijs van de gekochte goederen. Voor minstens eens in de maand zal deze rubriek, worden voorzien van ons logo, en exclusief kleding/schoenen promoten die gekocht worden bij u! De aftrap was deze week: onze Kalverstraatmanager winkelt voor een leuke outfit bij Maison de Bonneterie! Betaalt u altijd trouw uw bijdrage

management en promotie? Dan wordt u wellicht binnenkort benaderd door NL20 voor een gratis stukje promotie met een oplage van 75.000!



Muziek uit winkels!

De Kalverstraat is de bekendste winkelstraat in Amsterdam en ik durf te stellen ook van Nederland. Het is er altijd druk. In de 11 jaar dat ik er werk, heb ik overdag de straat nog nooit zonder publiek gezien! Of de omzetten overeen komen met het aantal mensen dat er loopt, is voor mijn werk niet echt van belang. Mijn zorg is de veiligheid.

Het Veiligheidsgevoel kan uit diverse onderdelen bestaan. De een voelt zich veilig als hij veel "blauw" ziet, terwijl een ander daar van schrikt. Weer een ander voelt zich onveilig als er zwervers, junken en bedelaars rondlopen. Weer een ander heeft deze gevoelens als er troep op straat ligt of als die voortdurend wordt aangesproken door personen om een krant of een abonnement aan te schaffen, en of je een handtekening wilt zetten onder een machtiging van een goed doel. Van de abonnementenjagers en de goede doelen hebben wij de laatste tijd geen last meer. Deze activiteiten worden geregeld in de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) van Amsterdam. Daarin worden vele kleine zaken geregeld, omdat die niet in het Strafrecht worden benoemd. Dan kom ik bij het volgende terecht, het geluid van de muziekinstallaties in de winkels dat op straat is te horen. Ook dit is geregeld in de APV van Amsterdam en wel in hoofdstuk 9 BESCHERMING VAN HET LEEFMILIEU.

Artikel 9.5 zegt:

Het is verboden met toestellen of geluidsapparaten, niet zijnde luchtvaartuigen, dan wel op andere wijze handelingen te verrichten, waardoor voor een omwonende of overigens voor de omgeving hinder wordt veroorzaakt, of toe te laten dat deze handelingen worden verricht.

De meeste ondernemers zijn op de hoogte van de regels betreffende de geluidsterkte van hun muziek in de winkels. Er hebben zich de laatste tijd weer mooie nieuwe winkels gevestigd in de Kalverstraat. Voor deze nieuwe ondernemers en voor hen die het niet zo nauw nemen met hun geluidsterkte, breng ik dit artikel onder de aandacht. Ook wanneer er een dj optreedt in de winkel gelden de normale regels!

van uw buurtregisseur

Uw muziek mag niet door de straat schetteren. Uw buurman aan de overkant mag in zijn deur opening uw muziek niet horen, twee panden naast u al helemaal niet meer. Ik vertrouw erop dat dit onderwerp bij het personeel in de winkel bespreekbaar wordt gemaakt en wanneer ik vraag of de muziek wat zachter kan, hier dan gevolg aan wordt gegeven. Er zijn mensen die zich onveilig voelen door te luide muziek. De Kalverstraat en de Heiligeweg zijn er toch voor iedereen!

Hetty Roos, buurtregisseur, politie wijkteam Lijnbaansgracht.

Agenda

**November
15 IJsbaan op de Dam**

**Activiteiten van Amsterdam City komen ook tot stand met bijdragen van uw ondernemersvereniging 'Vanouds Uniek'.
Voor meer informatie zie www.amsterdamcity.nl**



Belangrijke telefoonnummers

- Alarm (landelijk): 112
- Brandweer algemeen: 020-555 65 55
- Bureau Bereikbaarheid Binnenstad: 020-552 41 77
- Graffiti-ex: 030-666 34 73
- Kalverstraatmanagement: 020-627 69 05
aanwezig van maandag tot en met donderdag van 10.00 uur – 15.00 uur;
info@kalverstraat.nl
- Noord/Zuidlijn Voorpost: 020-470 40 70;
info.noordzuidlijn@ivv.amsterdam.nl
- Ongedieretbestrijding: 020-555 56 00
- Politie Lijnbaansgracht: 0900-88 44
-Buurtregisseur **Hetty Roos**: 06-514 483 04
www.politie-amsterdam-amstelland.nl
- Reiniging binnenstad + Reinigingspolitie: 020-551 95 55
- Vereniging Amsterdam City: 020-622 49 31,
www.amsterdamcity.nl
- Voorlichtingscentrum Stadhuis: 020-624 11 11
- Website info: 020-589 19 47;
info@sitewalkcity.nl

Volgende nieuwsbrief: december 2005 • Sluitingsdatum kopij: 18 november 2005